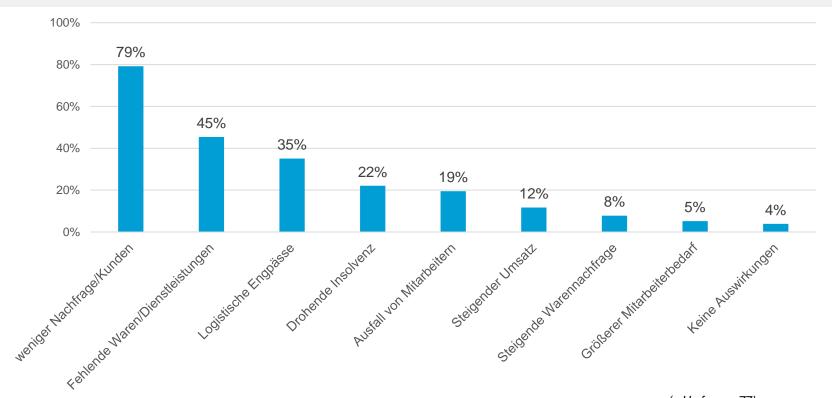




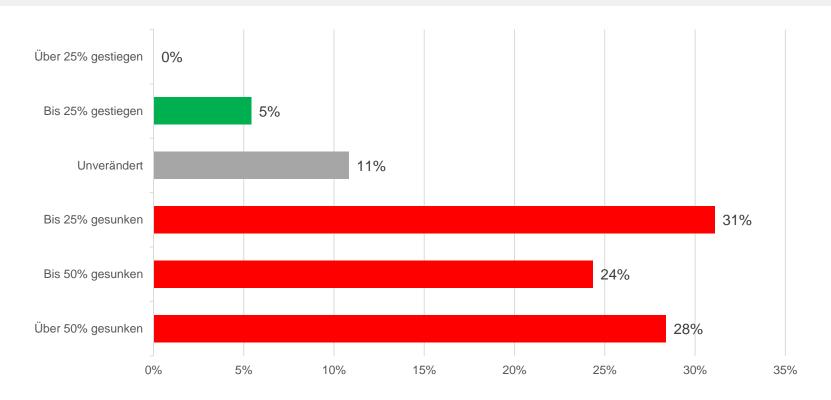
Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie auf Ihren Einzelhandelsbetrieb?





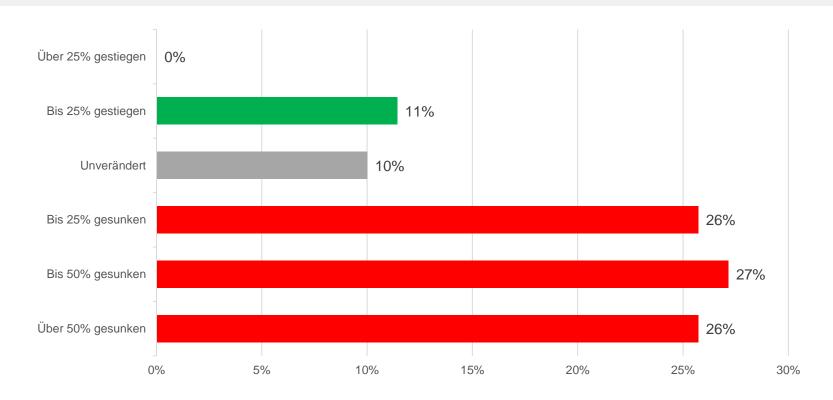
Wie hat sich Ihre Kundenzahl seit Beginn der Krise insgesamt entwickelt?





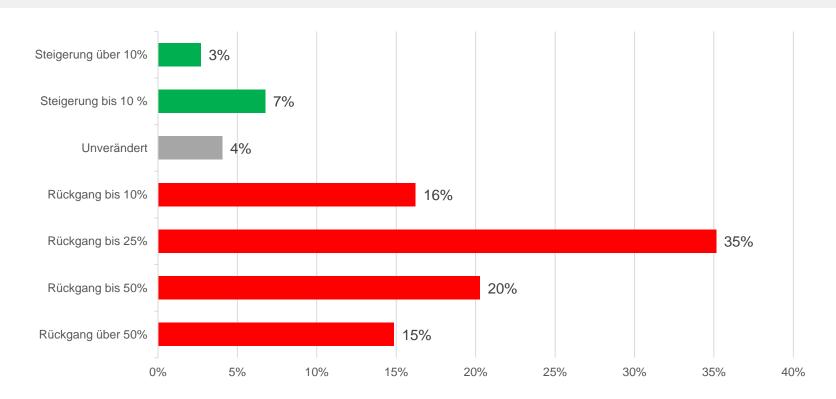
Wie hat sich Ihr Umsatz seit Beginn der Krise insgesamt entwickelt?





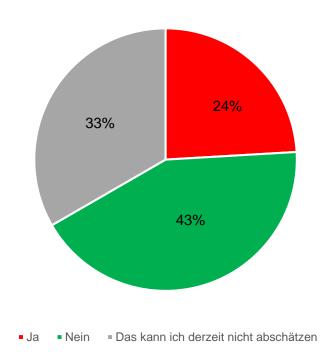
Mit welcher Umsatzentwicklung rechnen Sie infolge der Corona-Pandemie für das Gesamtjahr 2020?





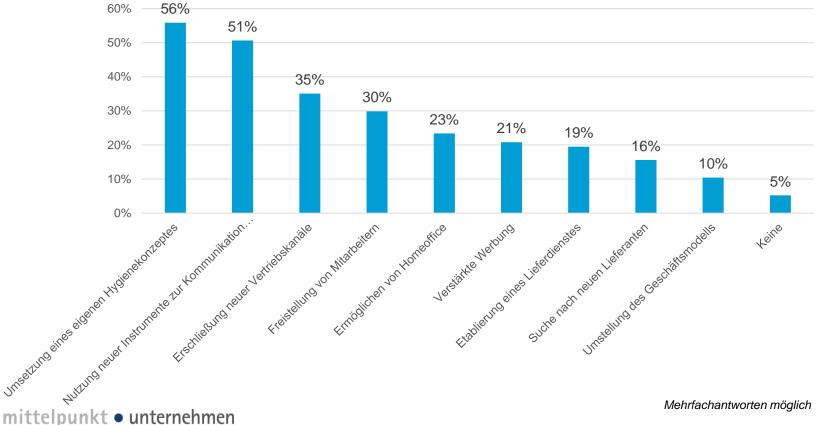
Besteht die Gefahr, dass Sie Ihr Geschäft aufgrund der Umsatzrückgänge (vorläufig) schließen müssen?





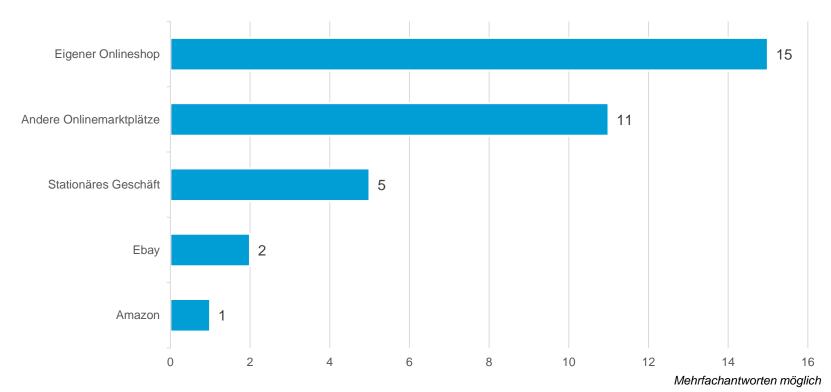
Welche betrieblichen Maßnahmen haben Sie getroffen bzw. treffen Sie, um der Krise zu begegnen?





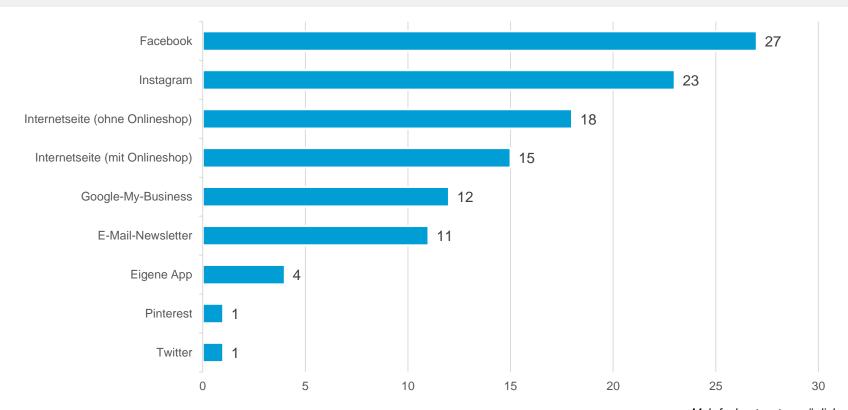
Welche für Sie neuen Vertriebskanäle haben Sie erschlossen?





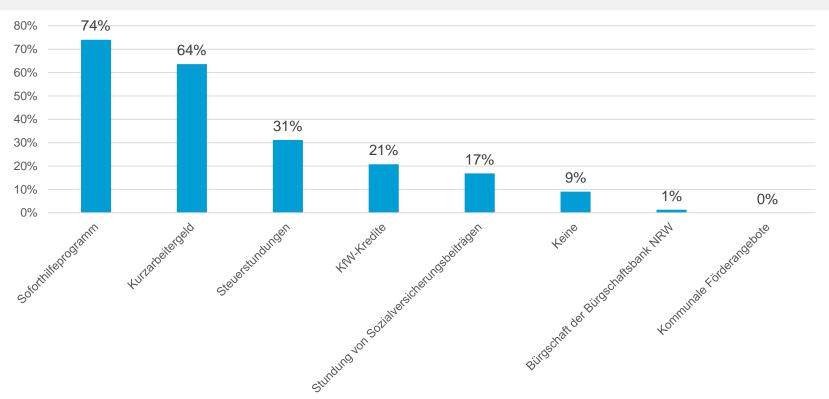
Welche für Sie neuen Instrumente nutzen Sie zur Kommunikation mit den Kunden?





Welche Formen der (finanziellen) Unterstützung haben Sie im Laufe der Corona-Krise bisher in Anspruch genommen?

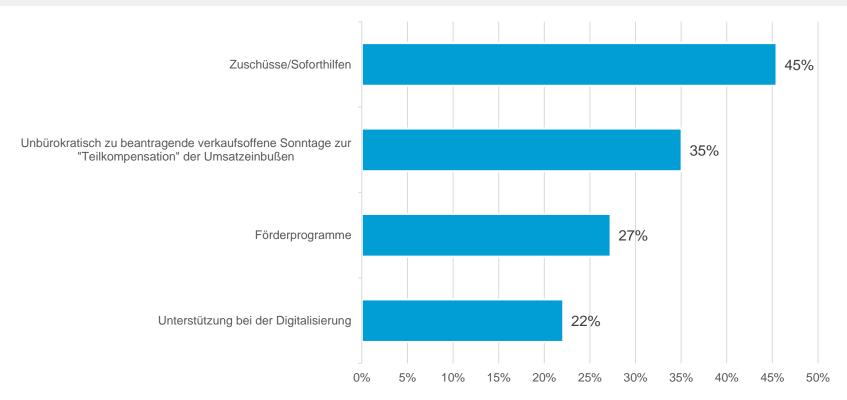




Mehrfachantworten möglich

Welche Form der Unterstützung wünschen Sie sich?

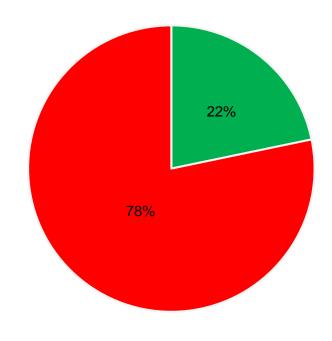




Mehrfachantworten möglich

Das Konjunkturpaket der Bundesregierung sieht eine (zeitlich befristete) Absenkung der Mehrwertsteuer zum 1. Juli vor. Wie stehen Sie dazu?



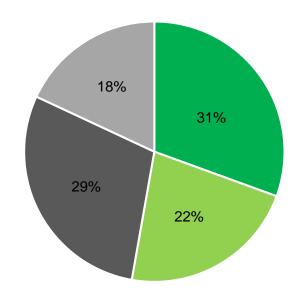


■ Ich halte die Absenkung für sinvoll.

■ Ich halte die Absenkung für nicht sinnvoll.

Gehen Sie davon aus, dass Sie die Absenkung der Mehrwertsteuer an die Kunden weitergeben können bzw. werden?





- Ja, und zwar den gesamten Steruervorteil.
 Ja, zumindest teilweise.
- Nein.

- Das kann ich derzeit noch nicht abschätzen.



Stephan Britten Referent für Standortpolitik, Innovation und Umwelt

Tel.: 02931 878-271 Mobil: 0170 6350353 Fax: 02931 878-285

Email: <u>britten@arnsberg.ihk.de</u>